

新聞稿

即時發佈

**「香港亞洲流行音樂節 2016」於 3 月 18 日舉行  
8 個亞洲地區重量級歌手同台獻唱  
區內各地樂壇新星競逐「亞洲超級新星大獎」**

《香港 - 2016 年 2 月 24 日》

由國際唱片業協會(香港會)主辦，香港特別行政區政府「創意香港」贊助的亞洲流行音樂盛事「香港亞洲流行音樂節 2016」將於 3 月 18 日載譽重來，假香港會議展覽中心舉行。來自中國內地、香港、台灣、日本、韓國、新加坡、馬來西亞和泰國，共八個亞洲地區的重量級歌手將聚首一堂參與演出；各地的樂壇新鮮人並會一同競逐「亞洲超級新星大獎」的殊榮。主辦機構於今天(2 月 24 日)公佈是屆音樂節的詳情。

「香港亞洲流行音樂節 2016」分為兩大部份，第一部份由大會邀請各地獨當一面的樂壇著名歌星，帶來連場精彩的舞台表演，第二部份則由參演地區各自派出樂壇唱片新星，共八組歌手角逐「亞洲超級新星大獎」，體驗「亞洲音樂一體化」的大會主題，參與「香港亞洲流行音樂節 2016」表演的重量級歌星包括：中國內地之丁丁、張磊、香港之許志安、台灣唱作組合 F.I.R. 飛兒樂團、日本之 w-inds.、韓國之 AOA、新加坡之潘嘉麗、馬來西亞之茜拉，以及有「泰國鄧麗君」之稱之朗嘎拉姆。而角逐「亞洲超級新星」榮譽的歌手則有：中國內地之大粉樂隊、香港之羅孝勇、台灣之謝震廷、日本之 MILLEA、韓國男團 LU:KUS、新加坡之 Gentle Bones、馬來西亞之 Nicole 以及泰國組合 FIVERA。今年更首度邀請 2014 年度、2015 年度之「亞洲超級新星」得獎者：香港之 J Arie 及日本之 GILLE 重臨音樂節之舞台合作演出，為節目帶來音樂新體驗。

另外，大會今年訂定主題為「環。抱亞洲音樂」，推動環保意識。

「亞洲超級新星」大賽邀得亞洲八地的資深音樂人擔任評判，包括中國內地的卓麓山、香港的鍾鎮濤、台灣的薛忠銘、日本的 Jeff Miyahara、韓國的 Kim Jang-Hoon、新加坡的梁伯君、馬來西亞的 AL KUAN 以及泰國的 Wongwid Wannasriysapong。除了專業評審獎項外，LeMusic 樂視音樂今年繼續支持音樂節，設立了「LeMusic 人氣大獎」全球樂迷只需透過互聯網便可即時選出心目中的亞洲超級新星人氣大獎得主。

香港亞洲流行音樂節籌委會主席吳雨於發佈會上表示，市民大眾對以往五屆音樂節的反應都非常熱烈，今年活動再接再厲，得到「創意香港」及其他贊助機構的支持。籌委會於過去一年致力物色亞洲八地頂尖歌手前來香港參與演出，廣大樂迷將可藉此欣賞區內最新的流行音樂，而各地的歌手亦能在台上作跨地域的交流。他寄望活動能為整個亞洲創建一個跨越國界的音樂平台，以推廣區內的音樂文化，透過鼓勵音樂人的交流切磋及培育樂壇新星，鞏固香港作為亞洲流行音樂中心的地位。

「創意香港」連續六年成為香港亞洲流行音樂節的主要贊助機構，創意香港代表助理總監朱蔡鳴鳳女士亦出席了今天的發佈會以示支持。

有意索取音樂節免費入場券的市民可以由 2 月 25 日凌晨 0 時 0 分至 2 月 28 日晚上 23 時 59 分，登入 [www.hkamf.org](http://www.hkamf.org) 登記索取免費入場券 (推廣生意的競賽牌照號碼: 46720)，每人只可登記一次，抽籤選出。獲免費入場券的名單將在 3 月 8 日於上述網址、英文虎報及星島日報公佈，有關人士可於 3 月 11 日及 3 月 12 日上午 10 時至下午 6 時在主辦機構國際唱片業協會(香港會) 領取入場券，每人限取兩張。

除此之外，市民亦可透過成為全城娛樂視的 Facebook(LeEco Entertainment Facebook)及香港影視娛樂博覽活動網站 [www.eexpohk.com](http://www.eexpohk.com) 查閱索取入場券之其他方法，或請留意本地各電台送出入場券之宣傳活動。

大會今年亦聯同支持機構香港貿易發展局(香港貿發局)於 3 月 17 日上午 11 時假香港會議展覽中心演講廳 2 舉辦商貿論壇，主題為「K-POP 傳奇：韓國流行音樂開創亞洲新機遇」。香港貿發局服務業拓展總監古靜敏表示：「香港貿發局積極促進流行音樂業界緊密交流，鞏固香港作為亞洲的流行音樂中心。香港亞洲流行音樂節是香港影視娛樂博覽的核心項目之一，我們很榮幸邀請了韓國、中國內地及香港的業界翹楚擔任今年商貿論壇的講者，探討 K-POP 熱潮的發展及機遇，歡迎業界人士踴躍參與。」

LeMusic 為本屆香港亞洲流行音樂節的內容生態平台及全中國獨家直播視頻平台。樂視音樂行政總裁尹亮表示：「作為中國最大的音樂直播平台，樂視音樂在 2015 年完成了全年 367 場直播，觀看用戶超過 2 億，開創了互聯網音樂服務的新模式。在 2016 年，樂視音樂將戰略目標放眼世界，致力於打造全球最大的音樂直播平台，並以此為基礎打造'IP+互聯網+終端+服務'的新音樂產業生態。同時藉助樂視生態在海外的戰略落地，把樂視音樂的直播服務複製到樂視生態全球化的過程中,其中包括港澳地區、美國、印度、東南亞等主要海外市場。」

香港亞洲流行音樂節 2016 由香港電台擔任電視廣播及統籌機構，內容生態平台 LeMusic 樂視音樂贊助。本地合作及支持媒體包括無線電視、ATV 亞洲電視、LeEco 樂視、有線電視、now TV、香港電台、商業電台、香港數碼電台、新城廣播有限公司及鳳凰衛視等。海外合作媒體包括樂視音樂、樂視視頻、台灣東風電視、加拿大新時代電視、靖天電視台、嘉麗台、中華電視網、Channel V、TVBA、TVB USA、新加坡 StarHub Cable Vision Limited、日本 NicoNico 及南韓 MBC+。

音樂會將於 3 月 18 日晚上 8 時正假灣仔香港會議展覽中心展覽廳 5B 及 5C 舉行。港台電視 31 台、LeEco 樂視、無線電視、有線電視、now TV 及香港電台，將現場直播及 DBCTV3, DBC 轉播當晚的音樂會盛事。

有關「香港亞洲流行音樂節 2016」的詳情，請瀏覽網頁：<http://www.hkamf.org/>。

- 完 -

附註

1. 於即日起登入 <http://music.letv.com/izt/2016hkamf> 便可選出自己喜歡的參賽新星，支持他們成為「LeMusic 人氣大獎」得主。

2. 留意全城娛樂視專頁(<https://www.facebook.com/LeEco.entertainment>)，有機會得到門票 2 張。

活動日期：2016 年 3 月 7 日至 11 日

遊戲玩法：成為全城娛樂視的 Facebook 粉絲，於活動帖子回答簡單問題及接受推廣活動，將有機會得到音樂會門票 2 張。

名額：得獎者共 35 名，每位可獲門票 2 張。送完即止。

\*詳情留意全城娛樂視 Facebook 專頁，LeEco Entertainment 保留活動最終決定權。

查詢上述活動的詳情，請致電 2861-3021 或 9098-9878 與 Chung & Tang 公關顧問公司鍾慕貞小姐 (Angel Chung) / 陳環璇小姐 (Kansee Chan) / 葉蓓敏小姐 (Katrina Yip) 聯絡。

免責聲明：香港特別行政區政府創意香港僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。